**Fare rete per fare innovazione nella sclerosi multipla.**

**A Genova arriva “TechCare: dalla cura al prendersi cura”,**

**il primo bootcamp per migliorare la vita delle persone che convivono con la malattia**

**Giovedì 22 settembre**,per la prima volta in Italia, persone con sclerosi multipla,

medici, infermieri, *caregivers* e *startupper*

si incontrano e si confrontano per condividere stimoli e generare insieme innovazione

in risposta ai bisogni di chi vive con questa malattia.

Sono aperte le iscrizioni.

**Milano, XX settembre 2016 –** Dalla cura al prendersi cura: perché non ci sono solo diagnosi e terapia per le persone affette da sclerosi multipla, ma anche ascolto e soluzioni per migliorare le loro condizioni di vita quotidiana, anche grazie alle tecnologie.

Per mettere insieme questi bisogni e raccogliere nuovi stimoli e idee, Sanofi Genzyme – insieme a Talent Garden, piattaforma fisica per i talenti del digitale, e all’Associazione Italiana Sclerosi Multipla (AISM) – lancia **“TechCare: dalla cura al prendersi cura”**, il primo *bootcamp* di co-creazione di soluzioni per le persone che convivono con questa patologia cronica e progressiva.

L’evento si tiene a Genova, presso il Talent Garden di via Enrico Melen 83, **giovedì 22 settembre dalle ore 10** ([qui](https://www.eventbrite.it/e/biglietti-tech-care-bootcamp-dalla-cura-al-prendersi-cura-26703234092) il programma dell’evento e il modulo di iscrizione) e sfrutta la formula già ampiamente collaudata all’estero del ***bootcamp***, letteralmente “campo pratica”: una giornata intensiva di lavoro collettivo per trovare idee da sviluppare in applicazioni pratiche e rispondere a particolari esigenze.

“Tech-Care” chiama a raccolta i bisogni spesso inespressi delle persone con sclerosi multipla, medici, infermieri, *caregivers* e li fa incontrare con *startupper* e professionisti del mondo del digitale. Una giornata per ascoltare, confrontarsi, condividere, generare innovazione. Una vera e propria maratona per dare vita a idee per possibili soluzioni, anche grazie alle possibilità offerte dalle tecnologie.

Obiettivo: **individuare idee per rispondere a 3 sfide concrete**, selezionate tra le centinaia postate da persone con sclerosi multipla sulla piattaforma della campagna europea “[The World Vs MS](http://www.theworldvsms.com/)”, promossa da Sanofi Genzyme. L’idea più innovativa verrà premiata con una serie di servizi di incubazione a Talent Garden Genova, un contatto costante con Sanofi Genzyme e la partecipazione alla Maker Faire Rome che si tiene dal 14 al 16 ottobre 2016.

**Le tre sfide**

Giacomo (Italia) - Giacomo e la moglie Silien amano viaggiare, ma la sclerosi multipla di Silien rende molto difficili i movimenti e limita in modo significativo la loro vita di coppia.

Fernando (Spagna) - Fernando ha ricevuto una diagnosi di sclerosi multipla 12 anni fa, che lo ha costretto ad andare anticipatamente in pensione a causa dei problemi quotidiani di continenza urinaria.

Paula (Spagna) - Paula è estremamente sensibile al freddo; ha provato di tutto, ma non riesce a tenere caldi i piedi. Per via di questo problema, ha perennemente freddo e la sua qualità di vita è pesantemente compromessa.

**Dalla “fotografia” del vissuto dei pazienti alla call for ideas**

Come si sentono da un punto di vista fisico ed emotivo le persone con sclerosi multipla? Quanta consapevolezza hanno della malattia e quanto la condividono? Quali difficoltà riscontrano nella vita di tutti i giorni, al lavoro, a casa, nelle relazioni, nel tempo libero? E ancora, che tipo di impatto ha la sclerosi multipla sui *caregiver* che assistono questi pazienti? Il *bootcamp* “Tech-Care” parte da queste domande. E dalle informazioni della [ricerca “Vs MS”,](http://www.sanofi.it/l/it/it/layout.jsp?cnt=E30CD810-1478-430F-854A-6CB697415739) che ha coinvolto oltre 1.000 persone con SM recidivante (SMR) e circa 600 *caregivers* in 7 Paesi nel mondo: Stati Uniti, Canada, Francia, Italia, Spagna, Regno Unito, Australia. La ricerca è stata realizzata da Sanofi Genzyme con il contributo e la guida di un comitato scientifico composto dai principali neurologi del mondo.

L’indagine ha indagato diversi ambiti, tra cui la sfera lavorativa, le relazioni interpersonali e l’intimità, le capacità cognitive, i sintomi fisici e il carico emotivo sui *caregiver*. I risultati rivelano l’elevato impatto della malattia nella vita di tutti i giorni, anche di chi si prende cura delle persone che sono affette dalla malattia: 1 persona con sclerosi multipla su 2 si sente limitata da depressione e ansia, 1 su 3 si isola per mantenere la propria malattia nascosta. E ancora, il 53% delle persone con sclerosi multipla ritiene che i problemi legati alla memoria creino enormi difficoltà quotidiane, più del 40% evita di parlarne e non riesce a dedicarsi ai lavori domestici perché troppo affaticato.

Dal paziente a chi è vicino al paziente: 1 persona su 2 che ha una relazione con una persona con sclerosi multipla riferisce che la malattia ha avuto un forte impatto sulla vita sessuale, 1 *caregiver* su 2 non parla della paura legata alla progressione della sclerosi multipla sulla persona che assiste e ritiene che occuparsi di una persona con SM sia la più grande preoccupazione della propria vita

**Idee in rete: il programma di “TechCare”**

Nella prima ora del Bootcamp di giovedì 22 settembre, in live streaming anche sulla pagina Facebook di [Sanofi Italia](https://www.facebook.com/SanofiItalia/), gli interventi di chi ha scelto la strada dell’open innovation per creare valore nella salute: la visione di Alessandro Rimassa, a capo di TAG Innovation School, la scuola dell’innovazione di Talent Garden. L’attività social di Edoardo Schenardi e della sua Farmacia Serra, caso di successo in Italia: insieme a sua moglie risponde a tutte le domande degli utenti in rete e su Twitter. La proposta innovativa di Laura Rossi, 33 anni, studentessa dottoranda in tecniche radiologiche e paziente oncologica da un anno e mezzo. Dopo la diagnosi di linfoma di Hodgkin ha pensato di creare l’app H-Maps per orientare i pazienti nel percorso di cura; per farlo ha coinvolto il dottor Filippo Ballerini dell’Ospedale San martino di Genova.

A seguire, per cinque ore, i tavoli di lavoro che integrano persone con sclerosi multipla, medici, infermieri, *caregiver* e *startupper*. E dalle ore 16, nuovamente in live streaming, le esposizioni dei lavori di gruppo, il caricamento delle idee nella piattaforma del contest e la scelta del team vincente del bootcamp.

**Per maggiori informazioni su TechCare e iscriversi**: [EventBrite](https://www.eventbrite.it/e/biglietti-tech-care-bootcamp-dalla-cura-al-prendersi-cura-26703234092)

**Per seguire lo streaming:** <https://www.facebook.com/SanofiItalia/>

**Ufficio Stampa**

**Daniela Carriero** – daniela.carriero@sanofi.com – 334 6013249

**Alice Manfredini** – alice.manfredini@sanofi.com - 366 6727323

**Matteo Bertone** – matteo.bertone@sanofi.com - 334 6250947



 **@SanofiGenzymeIT**